



75 ans d'histoire, la volonté d'avancer
plus forte que jamais !



Depuis 75 ans, le Groupe Poujoulat trace son chemin avec constance et agilité, à l'image de ce chat emblématique qui orne son logo : un pas décidé sur les toits, un regard tourné vers l'horizon, toujours ancré, jamais figé.

Premier fabricant européen des conduits de fumée et cheminées industrielles et numéro 1 français des biocombustibles haute performance (bûches, granulés, allume-feux), le Groupe Poujoulat affirme, année après année, sa position d'acteur leader de la décarbonation et de l'efficacité énergétique. Dans un environnement en pleine mutation, il poursuit son développement avec constance, responsabilité et vision.

Fort de ses savoir-faire industriels, d'une politique d'innovation continue et d'une stratégie de diversification maîtrisée, le Groupe propose aujourd'hui un écosystème complet de solutions au service d'un habitat plus confortable, plus économe et plus

respectueux de l'environnement. Conduits de fumée, combustibles bois haute performance, ventilation, équipements design d'extérieur, et désormais maintenance des systèmes CVC : Poujoulat accompagne les professionnels comme les particuliers sur l'ensemble du cycle de vie des équipements.

Porté par des marques fortes – Cheminées Poujoulat, Outsteel, Woodstock, Crépito, Vitalome –, un ancrage territorial solide au cœur des Deux-Sèvres, une culture de la qualité et de la formation, le Groupe Poujoulat entend jouer un rôle moteur dans la structuration de la filière bois-énergie et dans la construction d'un mix énergétique équilibré, réaliste et durable.



Frédéric Coirier
PDG Groupe Poujoulat

Face à un marché énergétique en profonde mutation, notre conviction reste intacte : la mixité énergétique est une condition indispensable de réussite de la transition. Dans ce contexte exigeant, nous poursuivons nos investissements dans l'innovation, les filières durables et les solutions au service des professionnels et des consommateurs.

SOMMAIRE

| | |
|--|-----------|
| A. | |
| Un groupe solide, engagé dans la durée et la mixité énergétique | 4 |
| 1. Un chiffre d'affaires 2024/2025 quasi stable dans un contexte de marché européen défavorable | 4 |
| 2. Un chiffre d'affaires en baisse modérée au 1 ^{er} trimestre 2025/2026, une trajectoire annuelle maintenue | 5 |
| 3. Le Groupe Poujolat réaffirme sa vision stratégique : la mixité énergétique comme cap | 6 |
| B. | |
| Un acteur historique engagé au service de la filière bois | 7 |
| 1. Contribution à la création de la norme NF des conduits de fumée | 7 |
| 2. Structurer l'offre bois-énergie : la naissance d'Euro Énergies en 2007 | 7 |
| 3. Soutien à la filière : une campagne pour défendre le chauffage au bois | 8 |
| 4. Une expertise reconnue, fondée sur la contribution à de nombreuses études | 10 |
| 5. Une voix influente pour défendre la filière bois | 11 |
| C. | |
| Une stratégie de diversification et de complémentarité pour accompagner l'installateur de l'équipement à l'entretien | 12 |
| 1. Un écosystème de produits pour un habitat plus confortable et économe... | 12 |
| 2. ...Qui s'enrichit d'une nouvelle offre de solutions d'entretien pour en prolonger les effets : acquisition de Progalva Énergies | 13 |

A.

Un groupe solide, engagé dans la durée et la mixité énergétique

1. Un chiffre d'affaires 2024/2025 quasi stable dans un contexte de marché européen défavorable

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Poujoulat pour l'exercice 2024/2025 s'établit à 348,9 M€, en légère baisse de 0,9 % par rapport à l'exercice précédent.

Dans un environnement économique tendu, marqué par un recul global des ventes d'équipements thermiques en Europe, le Groupe a démontré sa résilience. Cette performance tient à la diversification de ses activités, à la qualité reconnue de ses produits et à la solidité de ses marques sur leurs marchés respectifs.

Après un premier semestre en retrait (-8,4 %), l'activité a nettement rebondi au second semestre avec une progression de +6,7 % du chiffre d'affaires. Ce redressement s'explique notamment par :

- une saison de chauffe favorable,
- une bonne dynamique des ventes de poêles à granulés et de chaudières gaz,
- et un marché industriel porteur.

La branche « Conduits de cheminée et cheminées industrielles » enregistre un chiffre d'affaires stable de 200,2 M€. À périmètre constant, l'activité aurait reculé de 6 %, mais ce repli a été compensé par l'acquisition en mai 2024 de la filiale espagnole CONVESA, qui renforce la présence du Groupe à l'international. Le Groupe a d'ailleurs gagné des parts de marché, alors que le secteur accuse un recul moyen de 10 à 15 % des ventes d'appareils toutes énergies confondues en Europe.

La branche « Bois énergie » affiche une forte croissance en volume (+15 % en moyenne). Une performance nettement supérieure à celle du marché.

Cette progression soutenue a toutefois été atténuée par la baisse importante du prix du granulé. Ainsi, le chiffre d'affaires est de 148,7 M€.



2. Un chiffre d'affaires en baisse modérée au 1^{er} trimestre 2025/2026, une trajectoire annuelle maintenue

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2025/2026 (avril à juin 2025), le Groupe Poujoulat enregistre un chiffre d'affaires de 65,5 M€, en léger recul de 2,8 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette baisse anticipée s'explique principalement par un nombre de jours ouvrés réduit, notamment en mai. À nombre de jours constants, le chiffre d'affaires serait resté stable.

La branche « Conduits de cheminée et cheminées industrielles » recule de 5 % face à un marché encore atone, tandis que la branche « Bois énergie » progresse de 1,1 % dans un contexte de volumes stables.

Le Groupe anticipe une reprise au 2^e trimestre (juillet à septembre 2025), portée par un redémarrage des marchés et une dynamique positive sur le bois énergie. Le chiffre d'affaires semestriel devrait ainsi s'aligner sur celui de l'exercice précédent.

Le Groupe Poujoulat maintient son objectif annuel de croissance de 5 à 7 % pour l'exercice 2025/2026, visant un chiffre d'affaires supérieur à 370 M€.



3. Le Groupe Poujoulat réaffirme sa vision stratégique : la mixité énergétique comme cap

Dans un contexte de transition énergétique accélérée, **le Groupe Poujoulat défend une conviction forte : l'avenir repose sur une cohabitation intelligente entre les différentes sources d'énergie.** Pour remplacer progressivement les énergies fossiles, il ne peut y avoir de

solution unique, mais une combinaison raisonnée entre le bois, le gaz et l'électricité. Le véritable enjeu est la sortie du fioul et le remplacement des appareils les plus anciens (soit environ 40 à 50 % du parc installé).



Une électrification à compléter intelligemment

Si la pompe à chaleur (PAC) et les solutions thermodynamiques répondent efficacement aux enjeux de performance énergétique, leur généralisation accroît la demande en électricité, notamment en période de forte consommation hivernale. Or, les pics de consommation posent des défis majeurs en termes d'approvisionnement. Dans ce cadre, le gaz et le bois énergie ont un rôle essentiel à jouer en soutien de l'électrification.



Le gaz, une énergie de transition qui se verdit

Abordable et largement disponible, le gaz conserve une place de choix dans le mix énergétique. Les équipements récents, performants et moins émissifs, participent d'ores et déjà à la décarbonation des bâtiments. Le gaz vert, issu de la méthanisation, ouvre de nouvelles perspectives de valorisation pour le monde agricole, en ligne avec une logique d'économie circulaire.



Le bois énergie, une ressource locale, durable et compétitive

Issu de forêts françaises gérées durablement, le bois énergie combine neutralité carbone, compétitivité économique et ancrage territorial. Disponible localement, il contribue à la sécurité énergétique des ménages tout en préservant leur pouvoir d'achat. Dans cette approche globale, le Groupe Poujoulat souligne le rôle du bois comme énergie de régulation aux côtés des autres sources.



Intégrer la qualité de l'air et l'entretien des systèmes

La vision du Groupe intègre également de nouveaux enjeux environnementaux tels que la qualité de l'air intérieur et la ventilation performante des bâtiments. L'entretien régulier des systèmes de chauffage et de ventilation est désormais un levier essentiel pour garantir confort, performance énergétique et respect de l'environnement.

Le secteur du bois énergie, par nature diffus, a besoin d'être structuré. Le Groupe Poujoulat s'y engage pour en faire une solution forte et fiable dans le mix énergétique.

DONNÉES MARCHÉ ÉQUIPEMENTS DE CHAUFFAGE EN FRANCE



APPAREILS BOIS

Parc existant
8 millions

Vente de
400 000 appareils bois
(tout type confondu) par an



APPAREILS GAZ

Parc existant
8,5 millions

Entre
400 000 et 500 000 appareils
vendus par an



APPAREILS FIOUL

Parc existant
2 millions

B.

Un acteur historique au service de la filière bois

1. Contribution à la création de la norme NF des conduits de fumée



Depuis ses débuts, Poujoulat s'est fortement investi dans le développement de la filière bois. Un engagement concrétisé notamment par sa participation à l'élaboration de la norme NF DTU 24.1, qui encadre la réglementation des conduits de fumée depuis 1976.

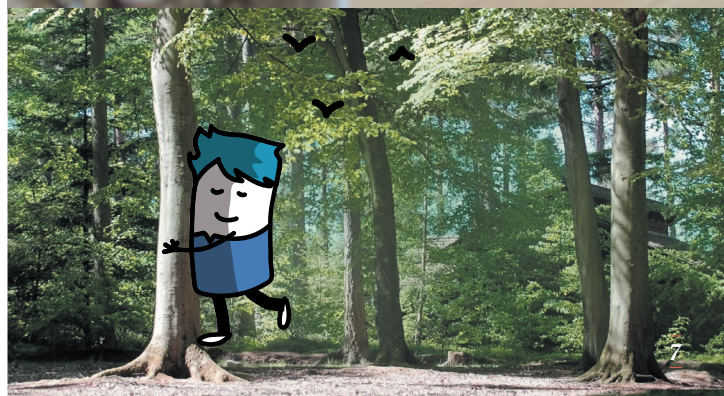
À cette époque, Yves Coirier, alors à la tête de l'entreprise, croit aux conduits métalliques, qui allient sécurité, économies d'énergie et facilité d'installation. Il entreprend de révolutionner le marché largement dominé par les cheminées en béton et en brique, avec son premier conduit commercialisé, Inox-Galva. Changement de technique, introduction d'un système complet (sortie de toit + conduit isolé) permettant une mise en œuvre simple et un déclouisonnement des poseurs de ce système, il industrialise et standardise la fabrication des conduits de fumée et des sorties de toits.

2. Structurer l'offre bois-énergie : la naissance d'Euro Énergies en 2007

Le Groupe Poujoulat anticipe les mutations du marché du chauffage au bois, porté par des équipements toujours plus performants et esthétiques. Mais un frein majeur subsistait : un combustible non normalisé, peu performant et mal distribué sur le territoire national.

Pour répondre à ce défi, et accompagner durablement l'essor du bois énergie, le Groupe crée en 2007 Euro Énergies, avec pour objectif de structurer une offre de combustibles bois de haute qualité, disponible partout en France et en toutes saisons.

Deux marques fortes voient le jour : Woodstock et Crépito, symboles d'un engagement fort pour un bois énergie fiable, performant et accessible.



3. Soutien à la filière : une campagne pour défendre le chauffage au bois

Face aux rumeurs infondées évoquant une possible interdiction du chauffage au bois d'ici 2027, Cheminées Poujoulat a lancé en mars 2025 une campagne de communication nationale pour soutenir les installateurs et rassurer les particuliers.

Intitulée « Vous pourrez toujours compter sur le chauffage au bois », cette initiative multicanale (site web, réseaux sociaux, supports imprimés) rappelle les atouts de cette énergie locale et durable à travers 5 messages clés :

- Le chauffage au bois renforce notre indépendance énergétique
- Le chauffage au bois protège votre avenir
- Le chauffage au bois garantit durablement votre confort
- Le chauffage au bois défend votre pouvoir d'achat
- Le chauffage au bois soutient l'emploi local

OBJECTIFS

Rétablir une information claire et fiable, et affirmer que le bois énergie reste une solution de chauffage d'avenir, pleinement intégrée dans le mix énergétique.



LE CHAUFFAGE AU BOIS
renforce
VOTRE INDÉPENDANCE
ÉNERGÉTIQUE



Le bois est une énergie
**INDISPENSABLE À
L'ÉQUILIBRE
ÉNERGÉTIQUE
FRANÇAIS!**

Ressource locale et largement disponible, le bois énergie domestique couvre 24 % des besoins de chauffage du secteur résidentiel. Les soirs d'hiver, lors des pointes de 19h, il soulage le réseau électrique en effaçant l'équivalent de 10 réacteurs nucléaires, soit 10 GW*. Chez vous, c'est une énergie renouvelable facilement associable aux autres énergies (électricité, gaz, fioul). Une énergie aussi sécurisante, c'est rassurant, non ?

*Source : Étude basée sur l'enquête IFOP pour Cheminées Poujoulat (2022)

En savoir plus et partager
poujoulat.fr/bois-energie



LE CHAUFFAGE AU BOIS
protège
VOTRE
AVENIR



Face au défi
climatique,
**LE BOIS
ÉNERGIE
EST UN ALLIÉ!**

Utiliser le bois énergie, ce n'est pas seulement valoriser les sous-produits forestiers, c'est valoriser les sous-produits forestiers. C'est substituer les énergies fossiles, c'est diminuer les émissions de gaz à effet de serre, c'est favoriser la transition énergétique. C'est encourager la gestion durable de la forêt, contribuer à leur entretien, permettre la régénération... D'ailleurs, savez-vous que la forêt s'accroît chaque année ?

*Source : Questions/Réponses - Bois énergie, SER et France Bois

VOUS POURR

LE CHAUFFAGE AU BOIS garantit DURABLEMENT VOTRE CONFORT



Oubliez le feu de
bois à l'ancienne,
LE CHAUFFAGE AU BOIS
EST PASSÉ DANS UNE
NOUVELLE ÈRE !

Mobilisée, la filière française innove et investit pour vous permettre de profiter mieux en consommant moins. Et ça marche ! Grâce à la modernisation du parc d'appareils, à l'utilisation de combustible haute performance et de conduits de qualité, on estime d'ici 2035 que les émissions de particules fines seront divisées par 3 et la consommation de bois bûches réduite de 30 %, alors même que nous serons passés de 8 à 10 millions d'appareils*. Qui dit mieux ?

*Source : Scénario établi par le Laboratoire CÉRIC dans l'étude « Perspectives du parc d'appareils à bois domestique » (sept. 2024)

LE CHAUFFAGE AU BOIS soutient L'EMPLOI LOCAL



Près de chez vous,
LE CHAUFFAGE AU BOIS
C'EST 35 000
EMPLOIS
DIRECTS ET INDIRECTS !

Fabricants d'appareils et de conduits de cheminée, exploitants forestiers, scieurs, fabricants de combustibles, transporteurs, installateurs...

La filière du chauffage au bois française, c'est un écosystème économique et social essentiel à la dynamique de toutes nos régions.

Aujourd'hui, c'est une filière au service de près de 8 millions de foyers, et 10 millions en 2035*. Vous en ferez partie ?

*Source : Laboratoire CÉRIC, étude « Perspectives du parc d'appareils à bois domestique » (sept. 2024)

LE CHAUFFAGE AU BOIS défend **VOTRE** POUVOIR D'ACHAT



Face à l'inflation,
face aux incertitudes,
LE CHAUFFAGE AU BOIS
EST UN BOUCLIER !

Sous forme de bûches ou de granulés le bois est l'énergie la plus compétitive du marché.

Elle est aussi la plus stable car non indexée sur le cours des autres énergies. Plus de 3 fois moins cher que l'électricité*, oui, le bois énergie est définitivement une valeur sûre.

*Source : Ajena (bois bûches : 0.05 €/kWh, granulés de bois en vrac : 0.08 €/kWh, électricité : 0.20 €/kWh) (fév. 2025)

NEZ TOUJOURS COMPTER SUR LE CHAUFFAGE AU BOIS

poujoulat.fr/bois-energie

cheminées
Poujoulat



4. Une expertise reconnue, fondée sur la contribution à de nombreuses études

Le Groupe Poujolat s'appuie depuis de nombreuses années sur une approche scientifique et rigoureuse pour faire progresser les connaissances autour du chauffage au bois. En collaboration avec des partenaires institutionnels, techniques ou académiques, le Groupe a contribué à de nombreuses études publiées, notamment aux côtés du CÉRIC, son laboratoire de recherche interne, accrédité COFRAC.

Ces travaux portent sur des thématiques clés telles que la qualité de l'air, les performances des appareils, les émissions de particules fines ou encore les bonnes

pratiques d'installation et d'entretien. Cette implication contribue à objectiver les débats, à accompagner les évolutions réglementaires et à positionner le bois énergie comme une solution moderne, performante et respectueuse de l'environnement.



LES ÉTUDES PUBLIÉES POUR LA FILIÈRE



QUALICOMB

Impact de la qualité
du combustible bois bûche
sur la qualité de l'air



Juillet

2017



Impact de la qualité
du combustible bois
et de l'évolution du parc
d'appareils sur la qualité de l'air



Juillet

2022



ÉTUDE IFOP

Comment le bois-énergie
soulage le réseau électrique
français ?



Octobre

2022

5. Une voix influente pour défendre la filière bois

L'engagement de Frédéric Coirier dans plusieurs instances professionnelles nationales – en tant que Co-Président du Mouvement des Entreprises de Taille Intermédiaire (METI) et Vice-Président du Syndicat des Énergies Renouvelables (SER) – **reflète la volonté du Groupe Poujoulat de faire progresser, au plus haut niveau, les enjeux économiques, industriels et environnementaux de la filière bois énergie.**

Les enjeux nationaux trouvent également un écho au niveau européen. Le Groupe

Poujoulat se mobilise auprès du CEFACD (syndicat européen des fabricants d'appareils de chauffage indépendants) pour promouvoir l'importance du chauffage au bois en Europe, dans une vision de long terme du mix énergétique.

Ces prises de position contribuent activement à structurer le secteur et à défendre le rôle stratégique du bois dans la transition énergétique.



Mouvement des Entreprises
de Taille Intermédiaire

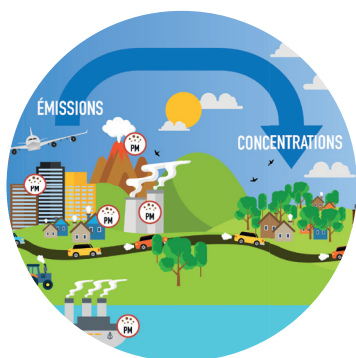


Syndicat des Énergies
Renouvelables



Qualité de l'air

Quelle contribution
du chauffage au bois
aux émissions de PM_{2,5} ?



Janvier

2024



**Perspectives du parc d'appareils
à bois domestique** : croissance
et performance du parc, baisse
des consommations et
amélioration de la qualité de l'air

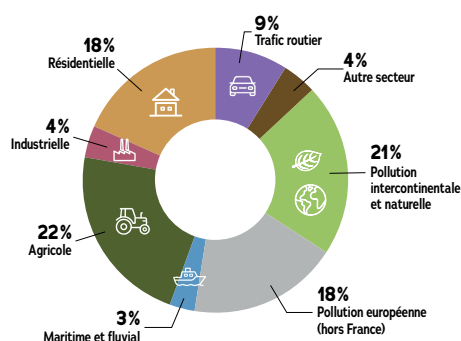


Septembre

2024

INERIS

**Modélisation des émissions
et contribution des sources
de PM aux concentrations
dans l'air ambiant**



Octobre

2024

C.

Une stratégie de diversification et de complémentarité pour accompagner l'installateur de l'équipement à l'entretien

1. Un écosystème de produits pour un habitat plus confortable et économe...

Face aux évolutions du marché et aux attentes croissantes des consommateurs, le Groupe Poujoulat a mis en place une **stratégie de diversification ciblée, reposant sur des marques complémentaires**. Toutes visent à

améliorer l'efficacité énergétique des logements tout en garantissant confort, durabilité et simplicité d'usage pour les particuliers comme pour les professionnels.

À TRAVERS SES DIFFÉRENTES ENTITÉS, LE GROUPE PROPOSE UN ÉVENTAIL DE SOLUTIONS COHÉRENTES ET INNOVANTES



Leader européen des solutions d'évacuation de fumées performantes et sécurisées, pour tous types d'appareils de chauffage.



Le French cache clim

Gamme de caches pour pompes à chaleur, alliant esthétique, protection et intégration harmonieuse dans l'environnement extérieur.



Marques de combustibles bois haute performance, alliant qualité, régularité d'approvisionnement et pouvoir calorifique élevé.



Premier conduit de ventilation isolé, 100 % fabriqué en France, conçu pour être entretenable et compatible avec les exigences de la qualité de l'air intérieur (QAI).

L'ensemble de ces solutions bénéficie des certifications du laboratoire CÉRIC, garantissant fiabilité et performance, et s'accompagne d'un dispositif de formation professionnelle via son partenaire AGÉCIC, destiné à faire monter en compétences les installateurs et les professionnels du secteur.

Cette approche globale et structurée permet au Groupe Poujoulat de répondre aux enjeux d'aujourd'hui tout en préparant les solutions énergétiques de demain.



Qualité contrôlée par le Laboratoire CÉRIC



2. ...Qui s'enrichit d'une nouvelle offre de solutions d'entretien pour en prolonger les effets : acquisition de Progalva Énergies

Dans le prolongement de sa stratégie de diversification et d'élargissement de son écosystème, **le Groupe Poujoulat annonce l'acquisition de Progalva Énergies, dont il devient l'actionnaire majoritaire.** L'entreprise rejoint ainsi le Groupe en tant que filiale à 100 %, apportant une nouvelle dimension : **la maintenance en génie climatique.**

Cette opération s'inscrit dans une vision globale portée par le Groupe, où la performance énergétique ne s'arrête pas à l'installation de systèmes, mais repose également sur leur entretien régulier, comme en témoigne déjà le développement de la marque Vitalome.

Entreprise familiale française engagée dans la transition énergétique, Progalva Énergies partage les valeurs du Groupe Poujoulat. Dirigée depuis 2010 par Valérie Fittan et Didier Foissy, elle s'appuie sur l'expertise de 39 collaborateurs et un savoir-faire industriel reconnu pour concevoir et fabriquer des solutions techniques destinées à optimiser, pérenniser et améliorer le rendement des installations de chauffage, ventilation et climatisation (CVC). Les deux dirigeants-actionnaires accompagneront la transition pendant une durée de 24 mois.

Progalva Énergies est aujourd'hui le seul fabricant français à proposer une offre complète dédiée aux professionnels de la maintenance :

| | | | |
|---|---|---|--|
|  <p>L'ENTRETIEN DU FEU</p> <p>MATÉRIEL ET PRODUITS POUR LE RAMONAGE DES CONDUITS ET DES APPAREILS DE CHAUFFAGE ET NETTOYAGE DES CHAUDIÈRES</p> |  <p>L'ENTRETIEN DE L'AIR</p> <p>SOLUTIONS POUR L'ENTRETIEN DES RÉSEAUX AÉRAULIQUES</p> |  <p>L'ENTRETIEN DU FROID</p> <p>PRODUITS POUR LA MAINTENANCE DES SYSTÈMES DE CLIMATISATION</p> |  <p>L'ENTRETIEN DE L'EAU</p> <p>ÉQUIPEMENTS POUR L'ENTRETIEN DE L'EAU ET DES RÉSEAUX HYDRAULIQUES</p> |
|---|---|---|--|

Avec cette intégration, Poujoulat complète son offre, affirmant sa volonté d'accompagner les installateurs sur l'ensemble du cycle de vie des

équipements, de la pose à la maintenance, et de **répondre toujours plus efficacement aux enjeux de performance énergétique durable.**



L'intégration de Progalva Énergies s'inscrit pleinement dans notre **stratégie de diversification et de création de valeur sur l'ensemble de la chaîne énergétique.** Nous sommes heureux d'accueillir les équipes de Progalva Énergies, qui partagent **nos valeurs industrielles, environnementales et humaines.** Ensemble, nous continuerons à construire des solutions innovantes au service de la transition énergétique.

Frédéric Coirier



CONCLUSION

Entreprise industrielle enracinée sur ses territoires, portée par l'humain, la responsabilité et une exigence de qualité qui traverse les générations, le Groupe Poujoulat fait de la diversification de ses activités sa plus grande force. Sa capacité à innover continuellement, à personnaliser ses produits, à proposer des solutions complémentaires aux besoins d'un monde en transformation en font un acteur à part, engagé dans les transitions de demain, sans jamais rompre avec ses fondamentaux et ses valeurs.

Contacts Presse



RESPONSABLE COMMUNICATION

Gwendal Danguy Des Déserts

g.danguy@poujoulat.fr

+33 (0)5 49 04 40 30

CS 50016 - 79270 Saint-Symphorien

poujoulat.fr



AGENCE RELATION PRESSE

Céline Gay

celine@fpa.fr

+33 1 30 09 67 04 - +33 7 61 46 57 31

FPA

54 route de Sartrouville

Immeuble Le Toronto

78230 Le Pecq



CS 50016 - 79270 SAINT-SYMPHORIEN

Tél. 05 49 04 40 40

infos@poujoulat.fr

poujoulat.group